

گزارش ارزیابی شرکت

آفاق نگار گلزار

خلاصه طرح			
گزارش ارزیابی شرکت آفاق نگار گلزار			
تهیه و تولید انواع فرآورده های چوبی اسفنجی از جمله نئوپان های ام دی اف خام و روکش دار پروفیل های ام دی اف و ابر صنعتی از منابع داخلی و خارجی و ساخت انواع محصولات مرتبط با موضوع شرکت جهت عرضه در بازارهای داخلی و خارجی واردات و صادرات کالاهای مجاز طبق مقررات نظام جمهوری اسلامی ایران و شرکت در مزایده ها و مناقصه ها اعم از بخش خصوصی دولتی اخذ و اعطای نمایندگی در داخل و خارج کشور و خرید و فروش کلیه کالاهای مجاز و قانونی.	موضوع فعالیت:	۱۳۹۱	سال تأسیس:
		سهامی خاص	نوع ثبت:
دانش بنیان نمی باشد	نوع دانش بنیانی:	قم	محل ثبت:
۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	سرمایه اولیه:	۱۰۵۹۰۰۳۶۵۶۸	شناسه ملی شرکت:
۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	سرمایه فعلی:	۴۶ نفر	تعداد نیروی انسانی:
خلاصه اطلاعات طرح موضوع تأمین مالی جمعی (میلیون ریال)			
۱۵۰,۰۰۰	مبلغ تأمین مالی جمعی	شناور	نوع تأمین مالی جمعی:
تأمین سرمایه در گردش تولید فوم سه لایه سفید ممتاز ۲۸۰			محصول موضوع تأمین مالی جمعی:
۱۲	درصد سود قابل تحقق:	۴۶٪	مدت تأمین مالی جمعی (ماه):
۶۹,۰۰۰	تضمین:	ضمانت نامه تعهد پرداخت بانکی	میزان سود قابل تحقق:



شرکت مدیریت فناوری و نوآوری
شید خواهان جوان
(تخصصی)

شرکت
شماره ثبت: ۱۱۶۵۳
سای نام
آفاق نگار گلزار

فهرست

فصل ۱- معرفی شرکت	۳
۱.۱. اطلاعات ثبتی شرکت	۳
۱.۲. اطلاعات اعضای هیئت مدیره	۴
۱.۳. اطلاعات سهامداران شرکت	۴
۱.۴. تعداد دفعات تامین مالی جمعی	۵
۱.۵. معرفی شرکت	۶
۱.۶. مجوزها و تأییدیه‌ها	۱۳
فصل ۲ تحلیل مالی	۱۴
۲.۱. صورت سود و زیان	۱۴
۲.۲. ترازنامه	۱۵
فصل ۳- تحلیل عملیاتی و اجرایی	۱۹
۳.۱. معرفی محصول	۱۹
فصل ۴- نحوه تامین مالی جمعی	۲۰
۴.۱. اطلاعات طرح	۲۰
فصل ۵- نتیجه‌گیری	۲۳
۵.۱. حد اعتباری	۲۳
۵.۲. ریسک‌ها	۲۳



فصل ۱- معرفی شرکت

۱/۱. اطلاعات ثبتی شرکت

آفاق نگار گلزار			نام شرکت:
۱۱۶۵۳	شماره ثبت:	۱۳۹۱/۰۷/۰۳	تاریخ ثبت:
۱۰۵۹۰۰۳۶۵۶۸	شناسه ملی:	استان قم	محل ثبت:
۱۰۰	سرمایه اولیه (میلیون ریال):	سهامی خاص	نوع شرکت:
۲,۰۰۰,۰۰۰	سرمایه فعلی (میلیون ریال):		
تهیه و تولید انواع فرآورده های چوبی اسفنجی از جمله نئوپان های ام دی اف خام و روکش دار پروفیل های ام دی اف و ابر صنعتی از منابع داخلی و خارجی و ساخت انواع محصولات مرتبط با موضوع شرکت جهت عرضه در بازارهای داخلی و خارجی واردات و صادرات کالاهای مجاز طبق مقررات نظام جمهوری اسلامی ایران و شرکت در مزایده ها و مناقصه ها اعم از بخش خصوصی دولتی اخذ و اعطای نمایندگی در داخل و خارج کشور و خرید و فروش کلیه کالاهای مجاز و قانونی.			موضوع فعالیت:
رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل (آقای مسعود بهره مند) منفرداً و با مهر شرکت	حق امضا:	مسعود بهره مند	مدیرعامل:
IMPORT@afaghnegar.IR	پست الکترونیک:	۰۹۱۲۸۵۳۱۸۸۵	موبایل:
ang.ir	آدرس وبسایت:	۰۲۱۸۶۱۲۰۰۲۱	تلفن:
ملکی	نوع مالکیت:	استان قم، شهرستان قم، بخش جعفرآباد، دهستان جعفرآباد، شهرک صنعتی شکوهیه، بلوار همت، کوچه همت ۸ (فکوری ۷)، پلاک ۱۲۹۲، ساختمان کاچ 409 (KH)، طبقه همکف، با کدپستی: ۳۷۳۸۱۱۶۹۵۵	



شرکت مدیریت فناوری و نوآوری
شاد نوا جوان
(سهامی خاص)



۱/۲. اطلاعات اعضای هیئت مدیره

ردیف	نام و نام خانوادگی	نوع شخصیت (حقیقی/حقوقی)	سمت	نماینده	شماره ملی
۱	مهسا بیدقی	حقیقی	عضو هیئت مدیره	-	۰۳۷۰۳۰۰۵۱۳
۲	یاسمین معاریان	حقیقی	نایب رئیس هیئت مدیره	-	۰۳۷۱۶۶۸۰۱۸
۳	مسعود بهره‌مند	حقیقی	رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل	-	۰۳۷۱۲۷۳۳۲۳

۱/۳. اطلاعات سهام‌دارن شرکت

ردیف	نام سهام‌دار	نوع شخصیت (حقیقی/حقوقی)	کد ملی/شماره شناسنامه/شناسه ملی	درصد سهام	تعداد سهام
۱	مسعود بهره‌مند	حقیقی	۰۳۷۱۲۷۳۳۲۳	%۱۰۰	۱,۹۹۹,۹۹۹,۹۹۸
۲	مهسا بیدقی	حقیقی	۰۳۷۰۳۰۰۵۱۳	%۰	۱
۳	یاسمین معاریان	حقیقی	۰۳۷۱۶۶۸۰۱۸	%۰	۱
مجموع					۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
مبلغ اسمی هر سهم					۱,۰۰۰

نهاد مالی
«سهامی خاص»
شماره ثبت: ۱۳۸۴/۱۰/۱۵
شماره ثبت: ۱۳۸۴/۱۰/۱۵

شرکت عاملیت فناوری و نوآوری
رشد، نواهان جوان
(سهامی خاص)

شرکت
شماره ثبت: ۱۳۸۴/۱۰/۱۵
آفاق تکا کلسار
مستأفی

۱/۴. تعداد دفعات تامین مالی جمعی

شرکت فوق تاکنون یکبار از ابزار تامین مالی جمعی استفاده کرده است.

English | فارسی

۱۰۵۲۵۲ * به تاریخ: ۱۰ مرداد ماه ساعت ۱۰:۵۲:۵۲

فرابورس ایران IRAN FARA BOURSE

اطلاعات شرکت پذیرش بازارها و محصولات مرکز داده سامانه ها و خدمات قوانین و مقررات همکاری با ما فرابورس تی وی جستجوی نماد

طرح های تامین مالی جمعی

شناسه ملی ۱۰۵۰۰۳۶۵۶۸

جستجو لغو جستجو

ردیف	نام طرح	نام شرکت	شناسه ملی	دسته	وضعیت	تاریخ شروع جمع آوری وجوه	تاریخ پایان اجرای طرح	نوعیحات	مدارک و مستندات
۱	تامین سرمایه در گردش تولید فوم تک لایه سفید درجه ۲۸۰ و ۲۴۴	افق نگار گلسار	۱۰۵۰۰۳۶۵۶۸	https://bit.ly/3B5WJLX	سررسید طرح و ابرای کامل توثیقات	۱۴۰۴/۰۴/۱۷	۱۴۰۵/۰۴/۲۱	تک لایه	۱۰

تعداد رکورد: ۱۰

دیدبان بازار دیدبان بازار اوراق مشتقه محاسبه بازده اوراق آمار معاملات روزانه اوراق مالی اسلامی کارنامه عرضه اولیه سامانه فراسان سامانه گزارش دهی تحلیلات بازارهای بازرگانی فررها صدای شما لیست کارگزاریان عضو

نام سکو	نام طرح	مبلغ (ریال)	تاریخ شروع جمع آوری وجوه	تاریخ پایان اجرای طرح
جمع سپار	تامین سرمایه در گردش تولید فوم تک لایه سفید درجه ۲۸۰ و ۲۴۴	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۴/۰۴/۱۷	۱۴۰۵/۰۴/۲۱

شماره ثبت: ۱۱۶۵۵
شماره ثبت: ۱۱۶۵۵
شماره ثبت: ۱۱۶۵۵

شرکت مدیریت فناوری و نوآوری
رشد نوآوران جوان
(سهامی خاص)

شرکت افق نگار گلسار
شماره ثبت: ۱۱۶۵۵
شماره ثبت: ۱۱۶۵۵
شماره ثبت: ۱۱۶۵۵

۱/۵. معرفی شرکت



گروه صنعتی آسیا نگار گلسار (ANG) با پشتوانه ۳۰ سال حضور موثر بنیان گذارانش در عرصه تولیدی و صنعتی، زیر ساخت خود را در سال ۱۳۷۲ بصورت شرکت بازرگانی پایه ریزی کرد و در سال ۱۳۸۶ بصورت مستمر پا به عرصه تولید گذاشت. آسیا نگار گلسار در سال ۱۳۸۶ در کارخانه‌هایی به مساحت ۱۰,۰۰۰ متر مربع در شهرک صنعتی شکوهیه قم تاسیس گردید. این شرکت در ابتدا با تولید صفحات کابینت با استفاده از ام دی اف و نئوپان شروع به فعالیت نمود و سپس با بهره‌گیری از نیروهای کار آمد و متخصص، ماشین‌آلات پیشرفته با تکنولوژی روز دنیا و دانش فنی، این صنعت پر کاربرد را توسعه نمود بطوری که با بهره‌گیری از تکنولوژی روز دنیا و سلیق و نیاز مصرف کنندگان، محصولات جدیدی چون ورق‌های پی وی سی و هایگلاس را متناسب با نیاز و سلیقه روز مشتریان روانه بازار نمود. بطوری که با ارائه محصولاتی با کیفیت و با قیمت مناسب توانست سهم بزرگی از بازار داخلی را در اختیار بگیرد. در سال ۱۳۹۰ با توجه به استقبال بازار از محصولات جدید و در راستای نیل به اهداف از پیش تعیین شده، شرکت ANG با ساخت کارخانه جدید با نام افاق نگار گلسار، به مساحت ۳۰,۰۰۰ متر مربع در جوار کارخانه اولیه و خرید ماشین آلات و راه اندازی دستگاه‌های تمام اتوماتیک با تکنولوژی روز دنیا اقدام به تولید فوم پی وی سی‌های سه لایه برای اولین بار در ایران نمود. این شرکت با نوآوری در تولید فوم پی وی سی‌های سه لایه و جایگزین نمودن آن با فوم پی وی سی‌های تک لایه موجود در بازار، تحولی نوین در این زمینه ایجاد نموده و همچنین واردات محصولات تکمیلی وابسته نظیر ام دی اف خام (با ضخامت ۳ الی ۳۸ میلیمتر)، ام دی اف براق و متال آلومینیوم و روکش هایگلاس برای تامین نیازهای داخلی در زمره فعالیت‌های این شرکت قرار گرفت.

همچنین این شرکت برای اولین بار در ایران در سال ۱۳۹۴ شروع به تولید پروفیل‌هایی با عنوان PVC.Stone.Decoration (PSD) نمود. گروه ANG با تولید این محصول قدمی نو و تحول بزرگی در صنعت ساختمان‌سازی و طراحی داخلی در ایران ایجاد نمود. این



محصول جایگزین سنگ‌های داخلی ساختمانی بوده و با وزن کم خود باعث سبک‌سازی ساختمان می‌گردد. ویژگی‌های منحصر بفرد این محصول منجر به توجه و استقبال معماران و طراحان داخلی گردیده است.

محصولات این شرکت عبارتند از:

- پی اس دی (PSD)

- پی وی سی (PVC)

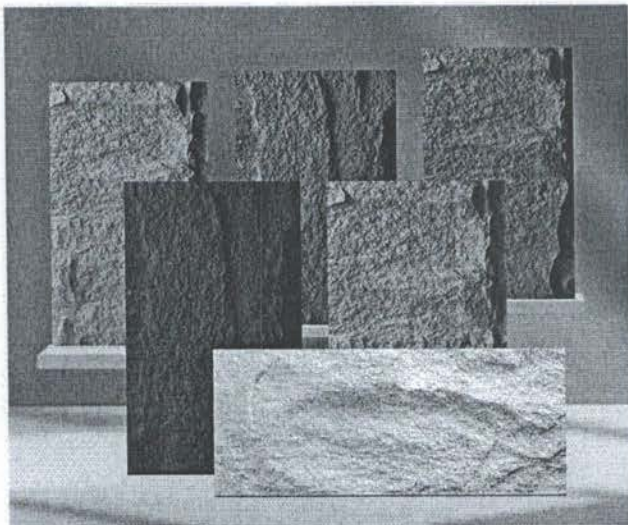
- صفحه کابینت

- لوکس پنل

- های گلاس

- مات گلاس

پی اس دی (PSD):



PVC Stone Decoration یا همان پانل‌های تزئینی

سنگ‌نما پلاستیکی، پنل‌هایی از جنس پلی‌وینیل کلراید

(PVC) هستند که با طرح و بافت سنگ تولید می‌شوند. بسته

به نیاز، ممکن است شامل ترکیبی از PVC و فوم پلی‌یورتان

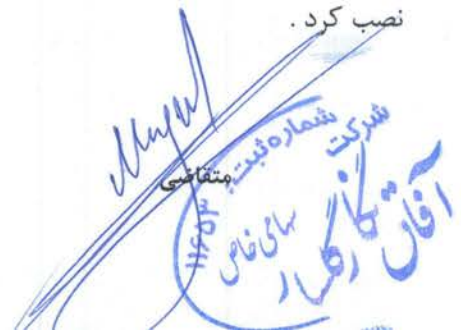
باشند تا وزن سبک‌تری داشته باشند.

مزایا و ویژگی‌ها:

۱- سبک و نصب سریع

این پانل‌ها وزن بسیار کمتری نسبت به سنگ طبیعی دارند و می‌توان آن‌ها را با اتصال زبانه و شکاف یا چسب، حتی به‌صورت DIY

نصب کرد.



۲- ضد آب، مقاوم در برابر رطوبت

PVC به صورت ذاتی ضد آب است و مناسب محیط‌های مرطوب مثل حمام و آشپزخانه است.

۳- تنوع در طرح و رنگ

قابل چاپ دیجیتال یا قالب‌گیری برای ایجاد بافت‌هایی مانند سنگ لاشه، اسلیت یا مرمر با قابلیت شخصی‌سازی طرح و رنگ است.

۴- دوام و مانده‌گاری بالا

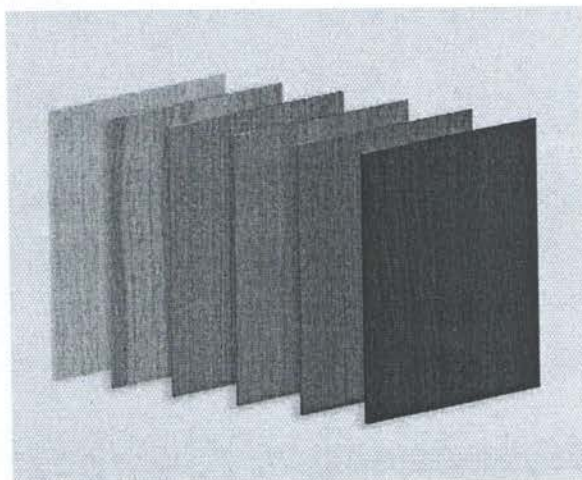
مقاوم در برابر خراش، لک، اشعه UV، و به راحتی با دستمال مرطوب تمیز می‌شود.

۵- صرفه‌جویی در هزینه

نسبت به سنگ طبیعی یا کاشی، مقرون به صرفه‌تر است؛ هزینه‌های نصب و نگهداری نیز پایین‌تر است.

۶- عایق حرارتی و صوتی

ساختار چندلایه دارد و فوم موجود در آن منجر به افزایش عایق‌پذیری حرارتی و صوتی می‌شود.



پی وی سی (PVC):

محصولات دکوراتیو PVC (Polyvinyl Chloride) یکی از رایج‌ترین و پرکاربردترین مصالح تزئینی در طراحی داخلی و خارجی ساختمان‌ها هستند که به دلیل ویژگی‌های منحصر به فرد خود، به ویژه در فضاهای مسکونی، تجاری و اداری، محبوبیت فراوانی یافته‌اند. این محصولات با استفاده از تکنولوژی قالب‌گیری و چاپ حرارتی، در طرح‌ها

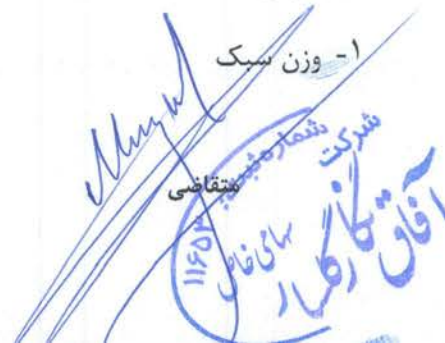
و رنگ‌های متنوعی تولید شده و به عنوان جایگزین مناسب مصالح سنگی، چوبی یا گچی شناخته می‌شوند.

مزایا و ویژگی‌ها:

۱- وزن سبک



شرکت مدیریت فناوری و نوآوری
رشد غوامان جوان
(سهولت‌محور)



۲- نصب سریع و آسان

۳- مقاومت در برابر رطوبت و قارچ (مناسب برای حمام، آشپزخانه و سرویس‌های بهداشتی)

۴- نگهداری آسان

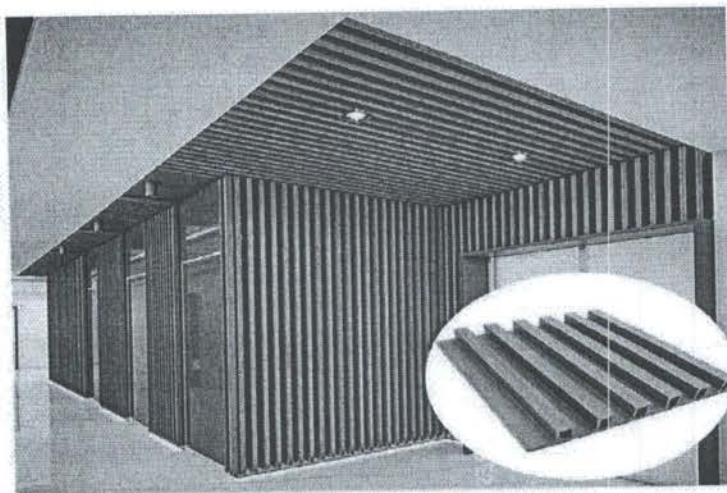
۵- تنوع در طرح و رنگ

۶- دوام بالا

۷- قیمت مقرون به صرفه

انواع محصولات دکوراتیو PVC :

۱- دیوارپوش (PVC Wall Panels)



۲- سقف کاذب PVC

۳- قرنیز و روکوب PVC

۴- تایل و پنل طرح سنگ (PVC Stone Panels)

9

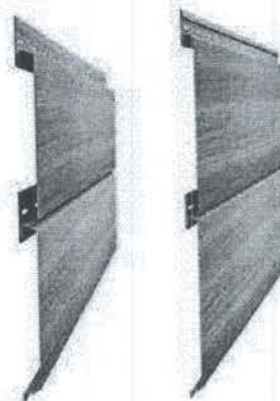
شرکت مدیریت فناوری و نوآوری
رشد نواهان جوان
(مستقر در تهران)



شرکت افق نگار کلسار
متقاضی
سایه‌ها
۱۱۶۵

لوکس پنل:

لوکس پنل (Lux Panel) نسل جدیدی از پوشش‌های دکوراتیو دیواری و سقفی است که با ترکیب زیبایی، دوام و سهولت نصب، تحولی در طراحی داخلی ایجاد کرده است. این محصول با الهام از متریال‌های لوکس مانند چوب طبیعی، سنگ، بتن و فلز، ظاهری چشم‌نواز و مدرن به فضاهای داخلی می‌بخشد. لوکس پنل‌ها معمولاً از ترکیبات پلی‌پروپیلن (PP) یا پلی‌وینیل کلراید (PVC) با روکش‌های مقاوم در برابر خط و خش، UV و رطوبت تولید می‌شوند.



مزایا و ویژگی‌ها:

- ۱- طراحی لوکس و مدرن
- ۲- نصب سریع و آسان
- ۳- مقاوم در برابر رطوبت و حرارت
- ۴- قابلیت شست‌وشو و نگهداری آسان
- ۵- دوام بالا و عمر مفید طولانی
- ۶- عایق حرارتی و صوتی نسبی
- ۷- سازگار با محیط زیست



شرکت مدیریت فناوری و نوآوری
رشد نواهان جوان
(سهامی خاص)

شرکت
شماره ثبت: ۱۱۶۵۴
سای فاضل
آفاق نگار گلزار
مقتضی

نهاد مالی
سپاهی خاص
۱۰

انواع رایج لوکس پنل:

۱- لوکس پنل طرح چوب (Wood Texture Lux Panel)

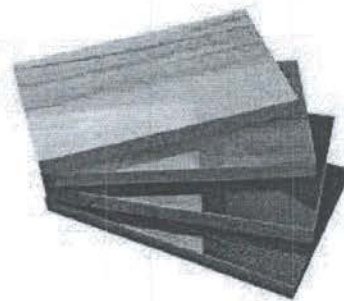
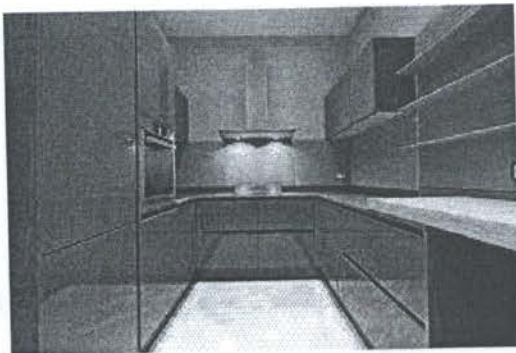
۲- لوکس پنل طرح سنگ یا مرمر (Stone/Marble Effect)

۳- لوکس پنل بتنی یا صنعتی (Concrete Look)

۴- لوکس پنل سه بعدی (3D Panels)

های گلاس:

های گلاس (High Gloss) نوعی متریال پوششی براق و صیقلی است که در صنایع دکوراسیون داخلی، به ویژه در ساخت کابینت، کمد، دیوارپوش، درب های داخلی و مصنوعات چوبی لوکس کاربرد فراوانی دارد. ساختار اصلی های گلاس از مغز MDF با روکش پلکسی گلاس یا PET تشکیل شده که با یک لایه محافظ شفاف براق پوشانده می شود. سطح نهایی این محصول جلوه ای بسیار صاف، شفاف و آینه مانند دارد که باعث افزایش نور، عمق و جذابیت ظاهری فضا می شود.



شرکت مدیریت فناوری و نوآوری
رشد خواهان جوان
سهمی خاص



ساختار فنی های گلاس:

هسته اصلی: تخته MDF مرغوب (ضخامت معمول: ۱۶ تا ۱۸ میلی متر)

روکش رویی: لایه پلکسی گلاس یا پلی استر براق (High Gloss Acrylic)

روکش پشتی: معمولاً از PVC مات یا کاغذ ملامینه برای ممانعت از تاب برداشتن

مزایا و ویژگی ها:

۱- سطح بسیار براق و شفاف

۲- مقاومت بالا در برابر رطوبت و حرارت

۳- نگهداری آسان

۴- مقاوم در برابر خط و خش (در مدل های باکیفیت)

۵- تنوع رنگی بالا

۶- دوام بالا و زیبایی ماندگار

مات گلاس:

مات گلاس (Matt Gloss) یکی از جدیدترین و پرفرودارترین متریال های دکوراتیو در طراحی داخلی است که ظاهری مات، یکدست و مدرن دارد. این محصول از تخته MDF یا HDF با روکش های مخصوص مات ساخته می شود و سطح آن برخلاف های گلاس، فاقد انعکاس شدید نور بوده و ظاهری نرم، لطیف و غیر درخشان ارائه می دهد. مات گلاس برای فضاهایی با طراحی مینیمال، لوکس و آرامش بخش بسیار مناسب است.



شرکت مدیریت فناوری و نوآوری
رشد نوآوران جوان
(سویسی/طلس)



ساختار فنی مات گلاس

هسته مرکزی: MDF با تراکم بالا (High-Density Fiberboard)

روکش سطحی: پوشش آکرلیک یا PET با پوشش مات (Matt Coating) یا روکش نانو مقاوم در برابر لک و خش

پشت پنل: معمولاً دارای لایه PVC یا کاغذ ملامینه برای جلوگیری از تاب برداشتن

مزایا و ویژگی‌ها:

۱- سطح مات و یکنواخت

۲- ضد اثر انگشت (Anti-Fingerprint)

۳- مقاومت نسبی در برابر خش

۴- نگهداری آسان

۵- تنوع رنگی خاص و شیک

۶- احساس بافت نرم و لطیف

۱/۶. مجوزها و تائیدیه‌ها

ردیف	عنوان	مرجع صدور	تاریخ صدور	تاریخ اعتبار
۱	پروانه بهره‌برداری	سازمان صنایع و معادن استان قم	۱۴۰۰/۰۸/۱۷	۱۴۰۵/۰۸/۲۱



فصل ۲- تحلیل مالی

۲/۱. صورت سود و زیان

صورت سود و زیان			
ریال	حسابرسی شده ۱۴۰۱	حسابرسی شده ۱۴۰۲	۱۲ ماهه حسابرسی نشده ۱۴۰۳
درآمد عملیاتی	۱,۴۹۱,۵۰۹,۷۱۷,۹۴۰	۲,۸۴۶,۷۰۶,۳۴۹,۹۳۹	۳,۰۴۹,۴۱۲,۰۸۵,۳۸۷
بهای تمام شده درآمد عملیاتی	(۱,۳۴۷,۰۶۴,۴۰۸,۰۳۱)	(۲,۶۳۷,۳۴۸,۹۳۸,۸۸۵)	(۲,۷۹۴,۵۰۳,۵۹۹,۳۸۶)
سود (زیان) ناخالص	۱۴۴,۴۴۵,۳۰۹,۹۰۹	۲۰۹,۳۵۷,۴۱۱,۰۵۴	۲۵۴,۹۰۸,۴۸۶,۰۰۱
جمع هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۹,۶۳۴,۹۱۷,۷۹۰)	(۲۴,۵۴۸,۱۰۸,۳۷۱)	(۱۷,۲۹۲,۱۷۷,۰۱۰)
خالص سایر درآمدها و اقلام عملیاتی			
سود (زیان) عملیاتی	۱۳۴,۸۱۰,۳۹۲,۱۱۹	۱۸۴,۸۰۹,۳۰۲,۶۸۳	۲۳۷,۶۱۶,۳۰۸,۹۹۱
هزینه‌های مالی	(۴۴,۲۸۵,۵۵۳,۳۹۸)	(۹۱,۵۷۷,۵۱۰,۶۰۵)	(۱۲۷,۹۱۵,۶۹۵,۴۴۹)
خالص سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۳,۲۸۰,۲۸۹,۶۹۴	۱,۷۸۵,۱۱۱,۴۷۴	۸۱۱,۶۱۹,۲۶۸
سود (زیان) قبل از کسر مالیات	۹۳,۸۰۵,۱۲۸,۴۱۵	۹۵,۰۱۶,۹۰۳,۵۵۲	۱۱۰,۵۱۲,۲۳۲,۸۱۰
مالیات بر درآمد	(۹,۱۷۸,۷۵۷,۵۰۷)	(۲۱,۱۹۵,۸۹۹,۳۰۹)	(۶,۹۴۴,۴۸۴,۹۷۴)
سود (زیان) خالص	۸۴,۶۲۶,۳۷۰,۹۰۸	۷۳,۸۲۱,۰۰۴,۲۴۳	۱۰۳,۵۶۷,۷۴۷,۸۳۶



شرکت مدیریت فناوری و نوآوری
رشد جوانان جوان
(فهرست خاص)



۲/۲. ترازنامه

صورت وضعیت مالی (ترازنامه)			ریال
حسابرسی شده	حسابرسی شده	حسابرسی شده	
۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	
۲۴۸,۰۴۵,۱۶۰,۱۲۲	۸۹,۴۵۳,۹۹۷,۲۵۴	۲۰۰,۷۷۴,۶۹۵,۵۵۶	موجودی نقد و بانک
			سرمایه گذاری های کوتاه مدت
۹۳۲,۰۲۳,۳۱۴,۰۹۴	۹۷۴,۶۹۵,۸۴۷,۵۳۰	۳۴۴,۳۰۱,۱۹۶,۸۶۸	حساب ها و اسناد دریافتی تجاری
			سایر حساب ها و اسناد دریافتی
			جاری شرکا و سهام داران
۲۹۹,۶۶۰,۷۰۲,۷۰۲	۱۸۸,۹۹۵,۱۶۰,۷۴۵	۸۹,۷۲۱,۶۰۹,۷۳۹	موجودی مواد و کالا
۲۵۳,۹۰۹,۶۶۱,۳۲۷	۲۶۳,۹۰۰,۵۰۷,۰۸۳	۱۹۳,۶۱۲,۳۱۴,۱۰۲	سفارش ها و پیش پرداخت ها
۱,۷۳۳,۶۳۸,۸۳۸,۱۵۵	۱,۵۱۷,۰۴۵,۵۱۲,۶۱۲	۸۲۸,۴۰۹,۸۱۶,۲۶۵	جمع دارایی های جاری
			دریافتی های بلند مدت
۲۸۴,۴۴۱,۸۴۲,۶۹۱	۲۵۷,۰۸۶,۶۸۱,۰۱۸	۲۲۶,۶۹۳,۲۰۴,۱۲۲	دارایی های ثابت مشهود
۳۹۹,۰۰۰,۰۰۰	۳۹۹,۰۰۰,۰۰۰	۳۹۹,۰۰۰,۰۰۰	دارایی های نامشهود
			سرمایه گذاری های بلند مدت
			سایر دارایی ها
۲۸۴,۸۴۰,۸۴۲,۶۹۱	۲۵۷,۴۸۵,۶۸۱,۰۱۸	۲۲۷,۰۹۲,۲۰۴,۱۲۲	جمع دارایی های غیر جاری
۲,۰۲۸,۴۷۹,۶۸۰,۸۴۶	۱,۷۷۴,۵۳۱,۱۹۳,۶۳۰	۱,۰۵۵,۵۰۲,۰۲۰,۳۸۷	جمع دارایی ها
۳۶۲,۹۲۹,۲۴۱,۶۷۵	۷۰۳,۵۴۷,۳۰۵,۵۳۹	۳۰۶,۴۷۷,۲۹۴,۵۹۹	حساب ها و اسناد پرداختی تجاری
			سایر حساب ها و اسناد پرداختی
۱۰۰,۳۷۶,۳۱۴,۳۳۰			جاری شرکا و سهام داران
	۷۷,۶۴۷,۴۹۴	۸۰,۹۶۹,۸۳۲,۸۱۵	پیش دریافت ها
			ذخایر
۶,۹۴۴,۴۸۴,۹۷۴	۲۱,۱۹۵,۸۹۹,۳۰۹	۹,۱۷۸,۷۵۷,۵۰۷	مالیات پرداختی
			ذخیره مالیات
			سود سهام پرداختی
۱,۱۱۲,۲۱۶,۵۲۱,۷۴۷	۵۸۵,۳۴۸,۰۳۹,۸۶۶	۲۶۸,۳۳۴,۹۶۳,۲۸۷	تسهیلات مالی دریافتی
۱,۵۸۳,۵۶۶,۵۶۲,۷۳۶	۱,۳۱۰,۱۶۹,۰۱۷,۲۰۸	۶۶۴,۹۶۰,۸۴۸,۲۰۸	جمع بدهی های جاری
.	.	.	حساب ها و اسناد پرداختی بلند مدت
.	.	.	تسهیلات مالی دریافتی بلند مدت
.	.	.	ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان
.	.	.	جمع بدهی های غیر جاری
۱,۵۸۳,۵۶۶,۵۶۲,۷۳۶	۱,۳۱۰,۱۶۹,۰۱۷,۲۰۸	۶۶۴,۹۶۰,۸۴۸,۲۰۸	جمع بدهی ها
۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	سرمایه
			اندوخته قانونی
			سایر اندوخته ها
		۱۸۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	افزایش سرمایه در جریان
			مازاد تجدید ارزیابی و سایر سودهای تحقق نیافته
۱۹۴,۹۱۳,۱۱۸,۱۱۰	۲۱۴,۳۶۲,۱۷۶,۴۲۲	۱۴۰,۵۴۱,۱۷۲,۱۷۹	سود (زیان) انباشته
۴۴۴,۹۱۳,۱۱۸,۱۱۰	۴۶۴,۳۶۲,۱۷۶,۴۲۲	۳۹۰,۵۴۱,۱۷۲,۱۷۹	جمع حقوق صاحبان سهام
۲,۰۲۸,۴۷۹,۶۸۰,۸۴۶	۱,۷۷۴,۵۳۱,۱۹۳,۶۳۰	۱,۰۵۵,۵۰۲,۰۲۰,۳۸۷	جمع بدهی و حقوق صاحبان سهام

محاسبه حد اعتباری با شاخص‌های صورت مالی:

سال	۱۴۰۱	۱۴۰۲	تراز مالی ۱۴۰۳	میانگین وزنی
وزن سال	۱۵٪	۷۰٪	۱۵٪	
فروش + درآمد ارائه خدمات	۱,۴۹۱,۵۰۹,۷۱۷,۹۴۰	۲,۸۴۶,۷۰۶,۳۴۹,۹۳۹	۳,۰۴۹,۴۱۲,۰۸۵,۳۸۷	۲,۶۷۳,۸۳۲,۷۱۵,۴۵۶
سود خالص	۸۴,۶۲۶,۳۷۰,۹۰۸	۷۳,۸۲۱,۰۰۴,۲۴۳	۱۰۳,۵۶۷,۷۴۷,۸۳۶	۷۹,۹۰۳,۸۲۰,۷۸۲
حقوق صاحبان سهام	۳۹۰,۵۴۱,۱۷۲,۱۷۹	۴۶۴,۳۶۲,۱۷۶,۴۲۲	۴۴۴,۹۱۳,۱۱۸,۱۱۰	۴۵۰,۳۷۱,۶۶۷,۰۳۹
سرمایه در گردش	۱۶۳,۴۴۸,۹۶۸,۰۵۷	۲۰۶,۸۷۶,۴۹۵,۴۰۴	۱۶۰,۰۷۲,۲۷۵,۴۱۹	۱۹۳,۳۴۱,۷۳۳,۳۰۴
دارایی ثابت	۲۲۶,۶۹۳,۲۰۴,۱۲۲	۲۵۷,۰۸۶,۶۸۱,۰۱۸	۲۸۴,۴۴۱,۸۴۲,۶۹۱	۲۵۶,۶۳۰,۹۳۳,۷۳۵
بدهی‌های جاری	(۶۶۴,۹۶۰,۸۴۸,۲۰۸)	(۱,۳۱۰,۱۶۹,۰۱۷,۲۰۸)	(۱,۵۸۳,۵۶۶,۵۶۲,۷۳۶)	(۱,۲۵۴,۳۹۷,۴۲۳,۶۸۷)
حد اعتباری اولیه			۱۸۶,۸۹۰,۳۲۴,۴۰۷	



شرکت مدیریت فناوری و نوآوری
رشد خواهان جوان
گروه صنعتی کلسار

شماره ثبت: ۱۹۵۲
شماره ثبت: ۱۹۵۲
شماره ثبت: ۱۹۵۲
شماره ثبت: ۱۹۵۲
شماره ثبت: ۱۹۵۲
شماره ثبت: ۱۹۵۲
شماره ثبت: ۱۹۵۲
شماره ثبت: ۱۹۵۲
شماره ثبت: ۱۹۵۲
شماره ثبت: ۱۹۵۲

محاسبه امتیاز مالی و حد اعتباری شرکت براساس نسبت‌های مالی:

نسبت	تاریخ	حسابرسی شده	حسابرسی شده	۱۲ ماهه حسابرسی نشده
نسبت جاری	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱.۱۰
نسبت آبی	۱.۱۱	۱.۰۱	۰.۹۱	نسبت بدهی به حقوق صاحبان سهام (D/E)
نسبت پوشش بهره	۳.۰۴	۲.۰۲	۱.۸۶	نسبت بازده دارایی‌ها
نسبت بازده دارایی‌ها	۸٪	۴٪	۵٪	نسبت بازده حقوق صاحبان سهام
نسبت بازده حقوق صاحبان سهام	۲۲٪	۱۶٪	۲۳٪	حاشیه سود خالص
حاشیه سود خالص	۶٪	۳٪	۳٪	

نسبت مالی ۱۴۰۲	مقدار شرکت	محدوده امتیازدهی	امتیاز	وزن	امتیاز وزنی
نسبت جاری	۱.۱۶	بین ۱.۵ تا ۱	۲	۱۵.۰۰٪	۰.۳
نسبت آبی	۱.۰۱	بین ۰.۸ تا ۱.۲	۲	۱۰.۰۰٪	۰.۲
نسبت بدهی به حقوق صاحبان سهام (D/E)	۲.۸۲	بین ۲.۰ تا ۳.۰	۲	۱۰.۰۰٪	۰.۲
نسبت پوشش بهره	۲.۰۲	بین ۲.۰ تا ۳.۰	۳	۱۰.۰۰٪	۰.۳
نسبت بازده دارایی‌ها	۳٪	بین ۲٪ تا ۵٪	۲	۱۵.۰۰٪	۰.۳
نسبت بازده حقوق صاحبان سهام	۱۶٪	بین ۱۰٪ تا ۲۰٪	۳	۲۰.۰۰٪	۰.۶
حاشیه سود خالص	۳٪	کمتر از ۵٪	۱	۲۰.۰۰٪	۰.۲
مجموع					۲.۱

حد اکثر امتیاز	۱۰۰
امتیاز شرکت	۴۲

محدوده امتیاز	توضیح
۸۰-۱۰۰	وضعیت مالی مستحکم
۶۰-۸۰	شرکت متوسط به بالا، نیازمند بهبود
کمتر از ۶۰	شرکت با مشکلات مالی مواجه است

براساس مدل امتیازدهی تحلیل بنیادی، این شرکت در محدوده کمتر از متوسط قرارداد و ممکن است در آینده با مشکلات مالی مواجه شود.

مبلغ وام دریافتی	محدوده امتیاز شرکت	مبلغ وام (میلیارد ریال)
۴۰-۶۰	۱۰۰-۱۵۰	

عدد	محدوده امتیاز شرکت	مبلغ وام (میلیارد ریال)
۰	۰-۲۰	۰-۵۰
۲۰	۲۰-۴۰	۵۰-۱۰۰
۴۰	۴۰-۶۰	۱۰۰-۱۵۰
۶۰	۶۰-۸۰	۱۵۰-۲۵۰
۸۰	۸۰-۱۰۰	۲۵۰-۵۰۰



شرکت مدیریت فناوری و نوآوری
رشد گواهان جوان
(سپهر)

افق نگار
متقاضی
۹۵۰

محاسبه حد اعتباری شرکت براساس مدل EM Z-SCORE :

EM Z-Score یا Emerging Market Z-Score نسخه بهبود یافته‌ای از مدل کلاسیک Altman Z-Score است که مخصوص ارزیابی سلامت مالی شرکت‌ها در بازارهای نوظهور طراحی شده؛ بازارهایی مثل ایران، ترکیه، برزیل، آرژانتین و غیره.

مدل EM Z-SCORE				
ضرایب	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	
۶.۵۶	۰.۵۸	۰.۱۲	۰.۱۵	X1
۳.۲۶	۰.۰۴	۰.۱۲	۰.۱۳	X2
۶.۷۲	۰.۰۵	۰.۱۰	۰.۱۳	X3
۱.۰۵	۰.۲۸	۰.۳۵	۰.۵۹	X4
۳.۲۵				
	۷.۸۶	۵.۴۸	۶.۱۷	Z-SCORE

تفسیر امتیاز Z-SCORE :

این شرکت در سال ۱۴۰۲ امتیاز ۵.۴۸ را از مدل EM Z-SCORE کسب کرده.

تفسیر امتیاز EM Z-SCORE	
تفسیر وضعیت	EM Z-SCORE
بسیار سالم، ریسک نکول بسیار پایین	$Z > 5.85$
سالم اما نیاز به توجه	$5.85 > Z > 4.15$
هشدار، ریسک نکول متوسط	$4.15 > Z > 2.6$
پرریسک، احتمال ورشکستگی بالا	$Z < 2.6$

طبق مدل Z-SCORE در دو روش ریسک‌پذیرانه و محافظه‌کارانه، حد اعتیاری زیر برای این شرکت بدست آمد.

حد اعتیاری		
۳۱۲,۰۳۲,۳۰۱,۲۲۷	روش سریع	۱
۱۱۰,۸۸۵,۵۸۱,۶۱۰	روش محافظه کارانه	۲

(ارقام به ریال)

فصل ۳- تحلیل عملیاتی و اجرایی

۳/۱. معرفی محصول

عنوان پروژه		تأمین سرمایه در گردش تولید فوم سه لایه سفید ممتاز ۲۸۰			
کارکرد و عملکرد محصول		صنعت چوب و فرآورده‌های چوبی			
وضعیت کنونی پروژه		در حال بهره‌برداری			
برآورد مبلغ و زمان پروژه		(ماه): زمان اجرای پروژه			
		مبلغ اجرای پروژه (میلیون ریال):			
		۱۲			
		۱۵۰,۰۰۰			
آیا محصول فوق فروشی داشته است؟ (حجم فروش)		☒ بله ☐ خیر			
مجوزهای موردنیاز جهت اجرای پروژه		پروانه تولید و بهره‌برداری ☒ مجوز تأسیس ☒ پروانه کسب ☐ مجوز نیروی انتظامی ☐ مجوز محیط زیست ☐ مجوز وزارت بهداشت ☐ اخذ رتبه از ارگان یا سازمان خاص ☐ ثبت پتنت ☐ گواهی استاندارد ☐ اروپا ☐ گواهی نانومقیاس ☐ سایر			
بازار هدف نهایی پروژه (وضعیت نیاز بازار به محصول)		براساس مستندات ارائه شده شرکت مذکور علاوه بر بازار داخلی به کشورهای آذربایجان و ازبکستان و چند کشور همسایه نیز صادرات دارد.			
شرکای تجاری		ندارد			
آیا رقیبی برای پروژه فوق موجود است؟ (توضیح)		☒ بله ☐ خیر			
نام رقیب / محصول		نوع رقیب	قیمت محصول در بازار		سهم از بازار
			داخلی	خارجی	
نقطه		☒			
نوین چوب خوزستان		☒			
ایزوفام		☒			
سینا ام دی اف		☒			
واردات		☒			



شرکت مدیریت فناوری و نوآوری
روشن‌خواهان جوان
(سازمان ملی)

مستفای

شرکت
شماره ثبت: ۱۱۹۵۳
تاریخ: ۱۳۹۰/۰۵/۰۵
مکان: تهران

فصل ۴- نحوه تامین مالی جمعی

در این طرح شرکت آفاق نگار گلزار جهت تولید ۱۰۰۰ تن فوم نیاز به سرمایه تقریبی بالغ بر ۴۴۰ میلیارد ریال دارد. که با فرض ایجاد میانگین سود ۱۶ درصدی در یک سال آینده، قادر به ایجاد سود پیش‌بینی شده ۷۰ میلیارد ریالی خواهد بود.

۴/۱. اطلاعات طرح

هزینه‌های پروژه:

کل هزینه‌های پروژه (میلیون ریال)			
۱۰۰.۰٪	درصد از هزینه	۴۴۰,۸۲۹	هزینه‌های خالص در گردش
۰.۰٪	درصد از هزینه	۰	هزینه‌های اجاره تجهیزات و مدیریت پروژه
۱۰۰٪	مجموع	۴۴۰,۸۲۹	مجموع

سهم از هزینه‌های پروژه:

سهم از کل هزینه (میلیون ریال)			
۳۴.۰٪	درصد از هزینه	۱۵۰,۰۰۰	سهم سرمایه‌گذار از هزینه
۶۶.۰٪	درصد از هزینه	۲۹۰,۸۲۹	سهم شرکت از هزینه
۱۰۰٪	مجموع	۴۴۰,۸۲۹	مجموع

سهم از سود پروژه:

سهم از سود پیش‌بینی شده (میلیون ریال)			
۹۷.۸٪	درصد از سود	۶۹,۰۰۰	سهم سرمایه‌گذار از سود پیش‌بینی شده
۲.۲٪	درصد از سود	۱,۵۳۳	سهم شرکت از سود پیش‌بینی شده
۱۰۰٪	مجموع	۷۰,۵۳۳	مجموع



شرکت مدیریت فناوری و نوآوری
رشد جوانان جوان
(مستقل خاص)



سود پیش‌بینی شده سکو از پروژه:

سود پیش‌بینی شده سکو	
۱۲	دوره طرح (ماه)
۳	دوره پرداخت سود (ماه)
۴	تعداد دوره پرداخت سود در سال
۳۸۳٪	سود ماهانه پیش‌بینی شده سرمایه‌گذار از تأمین مالی جمعی
۴۶٪	حاشیه سود پیش‌بینی شده (اسمی)
۵۴.۵۶٪	حاشیه سود پیش‌بینی شده طی دوره (مؤثر)
۶۹,۰۰۰	معادل حاشیه سود پیش‌بینی شده سالانه

لیست مواد اولیه مورد نیاز طرح:

مقدار	مبلغ	ماده اولیه
۷۰۰	۲۵۱,۹۵۷	گرانول پلی‌اتیلن (PE)
۱۵۰	۵۳,۹۹۱	کربنات کلسیم (CaCO_3)
۷۰	۲۵,۱۹۶	مستربج سفید
۴۰	۱۴,۳۹۸	عامل فوم‌زا
۱۰	۳,۵۹۹	نتی اکسیدانت و پایدارکننده‌ها
۳۰	۱۰,۷۹۸	فزودنی‌های فرایندی و لغزنده
۱,۰۰۰	۳۵۹,۹۳۸	مجموع



شرکت مدیریت فناوری و نوآوری
رشد نواختن جوان
ایستاد ملی

افق نثار گلزار
شماره ثبت: ۱۱۴۵۳
متقاضی: ...

خلاصه طرح:

شرح	عنوان	مبلغ (میلیون ریال)
هزینه‌های طرح به تفکیک	هزینه مواد اولیه	۳۵۹,۹۳۸
	هزینه نیروی انسانی	۵۳,۶۹۳
	هزینه سربار	۲۷,۱۹۸
اطلاعات پروژه	کل درآمد پیش‌بینی شده پروژه	۵۱۱,۳۶۲
	کل هزینه‌های پروژه	۴۴۰,۸۲۹
	کل سود پیش‌بینی شده پروژه	۷۰,۵۳۳
سهم الشرکه از هزینه	سهم سرمایه‌گذار از هزینه	۱۵۰,۰۰۰
	درصد سهم سرمایه‌گذار از	۳۴.۰۳%
	سهم شرکت از هزینه	۲۹۰,۸۲۹
	درصد سهم شرکت از هزینه	۶۵.۹۷%
سهم الشرکه از سود	سهم سرمایه‌گذار از سود کل	۶۹,۰۰۰
	درصد سهم سرمایه‌گذار از	۹۷.۸۳%
	سهم شرکت از سود کل	۱,۵۳۳
	درصد سهم شرکت از سود کل	۲.۱۷%
آورده سرمایه‌گذار در پروژه	دوره پروژه (ماه)	۱۲
	آورده نقدی سرمایه‌گذار	۱۵۰,۰۰۰
دوره وصول مطالبات	سه ماهه اول	۱۷,۲۵۰
	سه ماهه دوم	۱۷,۲۵۰
	سه ماهه سوم	۱۷,۲۵۰
	سه ماهه چهارم	۱۷,۲۵۰
بازگشت اصل سرمایه	بازه زمانی	۱۲
میزان تولید شرکت	شش ماه اول (ورق)	۳۵,۹۱۱
	شش ماه دوم (ورق)	۵۰,۶۵۰
نرخ بازده دوره	حاشیه سود پیش‌بینی شده	۴۶.۰۰%
	معادل حاشیه سود موثر سالانه	۵۴.۵۶%



شرکت مدیریت فناوری و نوآوری
رشد توانان جوان
(مستقیم)



دوره وصول مطالبات:

دوره وصول سود پیش‌بینی شده (ریال)											
ماه	اول	دوم	سوم	چهارم	پنجم	ششم	هفتم	هشتم	نهم	دهم	یازدهم
وصول سود	-	-	۱۷,۲۵۰	-	-	۱۷,۲۵۰	-	-	۱۷,۲۵۰	-	دوازدهم

فصل ۵- نتیجه‌گیری

۵/۱. حد اعتباری

حد اعتباری متقاضی طبق صورت‌های مالی ۲ سال گذشته و تراز ۱۲ ماهه شرکت و بر اساس سه روش شاخص صورت‌های مالی، نسبت‌های مالی و Z-score بین ۱۰۰ میلیارد ریال تا ۳۱۰ میلیارد ریال را نشان می‌دهد (نحوه محاسبه این روش‌ها در فصل ۲ (تحلیل صورت مالی) به تفصیل بیان شده است) و با توجه به ضمانت تعهدپرداخت بانکی ارائه شده توسط این شرکت و با استناد به روش خوشبینانه (به دلیل ارائه ضمانت‌نامه تعهدپرداخت بانکی)، این متقاضی می‌تواند تا سقف ۳۰۰ میلیارد ریال منابع جذب کند.

۵/۲. ریسک‌ها

عنوان ریسک	عوامل ریسک	راهکارهای کنترل ریسک
تغییرات قیمت مواد اولیه	معمولا افزایش نرخ مواد اولیه منجر به افزایش قیمت محصولات خواهد شد لکن در صورت تحقق هرگونه ریسک و انحراف از برنامه مالی طرح ریسک مزبور به عهده طرفین خواهد بود.	➤ پیش خرید مواد اولیه ➤ خرید و انبار مواد اولیه
تغییر قیمت محصول	قیمت محصول برآوردی براساس آخرین قیمت فروش شرکت می‌باشد. تغییر در قیمت محصولات به دلایلی از جمله تغییر در قوانین به عهده طرفین خواهد بود.	➤ بازاریابی مناسب ➤ پیش فروش محصولات ➤ ارائه خدمات پس از فروش مناسب

عنوان ریسک	عوامل ریسک	راهکارهای کنترل ریسک
ایجاد اختلال در خط تولید و عدم امکان تولید به میزان برنامه ریزی شده	در صورت وقوع این امر ریسک مزبور به عهده متقاضی خواهد بود و میبایست حداقل سود برآوردی در طرح را از سایر منابع درآمدی خود جبران نماید.	➤ نظارت و نگهداشت تجهیزات ➤ ارتباط با تأمین کنندگان داخلی قطعات و تجهیزات
عدم امکان تحقق برنامه فروش به میزان برنامه ریزی شده	تحقق این امر بر عهده متقاضی خواهد بود. در صورت عدم امکان فروش و تولید محصول موضوع طرح متقاضی موظف به جبران آن از محل فروش سایر محصولات خود خواهد بود.	
عدم وصول نقدی مطالبات بابت فروش محصولات موضوع طرح طی دوره طرح	براساس رویه‌های گذشته و دوره وصول مطالبات کوتاه شرکت، تحقق این امر پایین برآورد می‌شود. اما در صورت تحقق، این ریسک بر عهده متقاضی است.	➤ کاهش دوره وصول مطالبات
آسیب به محصولات و مواد اولیه (آتش سوزی، سرقت، ...)	این ریسک در صورت وقوع بر عهده متقاضی می‌باشد.	➤ بیمه کردن تجهیزات، مواد اولیه و محصولات شرکت
کاهش دوره گردش و درآمد برآوردی در طرح	در صورت وقوع بر عهده متقاضی می‌باشد.	
کاهش حاشیه سود	این ریسک بر عهده متقاضی می‌باشد.	
نتیجه گیری	ریسک مالی شرکت متوسط رو به بالا و ریسک فنی متوسط رو به کم و ریسک اعتباری شرکت بالا ارزیابی می‌گردد. لذا در نتیجه ریسک کلی شرکت متوسط می‌باشد.	➤ پیشنهاد می‌گردد از شرکت جهت تأمین مالی تا سقف ۱۵۰ تا ۲۰۰ میلیارد ریال ضمانت تعهد پرداخت بانکی اخذ گردد.



شرکت مدیریت فناوری و نوآوری
رشد جوانان جوان
(مستقل)

تیم مالی

متقاضی